

**Communicatieplan: Externe belanghebbenden (3.C.2)**

Versie: 7.0, juli 2017

		Communicatie wijze							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Website	BouwBericht	BouwBericht digitaal	Berichten in media	Inkoopovereenkomst	Onderaannemings-overeenkomst	Projectinformatiefolder (projecten met CO2-gerelateerd gunningsvoordeel)	SKAO website
	<b>Frequentie per jaar</b>	2	Afhankelijk van de ma	Afhankelijk van de ma	Adhoc	Project afhankelijk	Project afhankelijk	Project specifiek	variabel
	<b>Taak</b>	HG	HG	HG		HG	HG	Wvb.	HG
	<b>Verantwoordelijke</b>	RK	LD	LD		Inkoop / wvb	Inkoop / wvb	Uitv.	HG
<b>Nr.</b>	<b>Externe belanghebbenden</b>								
A	Relaties	X	X	X	X				
B	Opdrachtgevers	X	X	X	X				
C	Omwonende	X			X				
D	Leveranciers	X			X	X			
E	Onderaannemers	X			X		X	X	
F	Nevenaannemers	X			X				
G	Overige	X			X				
H	SKAO								X
	<b>Registratie</b>								
	Verzendlijst		X	X					
	Registratieformulier							X	

**Inhoud van communicatie:**

- 1,2 en/of 3 : Energiebeleid en reductiedoelstellingen op bedrijf en CO<sub>2</sub>-gerelateerd projectniveau (3.B.1, 3.C.1 en 5.B.1)
- 1 en/of 2 : CO<sub>2</sub>-Footprint, scope 1 & 2 (3.C.1)
- 1,2,3,5,6 en/of 7: Maatregelen op CO<sub>2</sub>-gerelateerde projecten (3.C.1)
- 1 en/of 2 : Voortgang reductiedoelstellingen scope 1, 2 en 3 (4.B.2 en 3.D.1)
- 8 : - Emissie inventaris scope 3 en ketenanalyse (4.A.1)
- Sector of keten initiatief (3.D.1)

**Doel van communicatie**

Extern: Door open communicatie van ons energiebeleid en reductiedoelstellingen op bedrijf en CO<sub>2</sub>-gerelateerd projectniveau externe partners meekrijgen in dit beleid en doelstellingen (olievlekwerking). Dit zou ook visa versa kunnen zijn.

## Communicatieplan: Interne belanghebbenden (3.C.2)

Versie: 7.0, juli 2017

		1	2	3	4	5	6	7
		Nieuwsbrief	Website	BouwBericht (incl. digitaal) / BouwPraat	Intranet	UTA overleg	Introductie	Projectinformatiefolder (projecten met CO2-gerelateerd gunningsvoordeel)
	<b>Frequentie per jaar</b>	1	continu	Afhankelijk van thema	continu	1		Project afhankelijk
	<b>Taak</b>	HG	HG	HG	HG	HG	HG	
	<b>Verantwoordelijke</b>	Dir	RK	LD	Dir	Dir	P&O	Uitv.
<b>Nr.</b>	<b>Interne belanghebbenden</b>							
A	CAO personeel	X	X	X	X			X
B	UTA personeel	X	X	X	X	X		
C	Managementteam	X	X	X	X	X		
D	Ondernemingsraad	X	X	X	X	X		
E	Nieuwe medewerkers		X		X		X	X
F	Tijdelijke medewerkers		X				X	X
G	Medewerkers van onderaannemers (op projecten met CO2-gerelateerd gunningsvoordeel)		X					X
	<b>Registratie</b>							
	Verzendlijst	X		X				
	Notulen					X		
	Registratieformulier						X	X

### Inhoud van communicatie:

- 1,2,4,5,6 en/of 7: Energiebeleid en reductiedoelstellingen op bedrijf en CO<sub>2</sub>-gerelateerd projectniveau (2.C.1, 3.B.1, 3.C.1 en 5.B.1)
- 2 en/of 3 : CO<sub>2</sub>-Footprint, scope 1 & 2 (3.C.1)
- 5,8 : Maatregelen op CO<sub>2</sub>-gerelateerde projecten (3.C.1)
- 1,2,4,5,6 : Voortgang reductiedoelstellingen scope 1, 2 en 3 (4.B.2 en 3.D.1)

### Doel van communicatie

Intern: Door open communicatie van ons energiebeleid en reductiedoelstellingen op bedrijf en CO<sub>2</sub>-gerelateerd projectniveau bewustwording en draagvlak vergroten. De olievlekwerking naar privé is een nevensdoelstelling.